

6 modules pour apprendre à concilier son image personnelle et professionnelle pour représenter les valeurs de l'entreprise et se fédérer.

Les salariés véhiculent l'image de l'entreprise. Ils font partie de la stratégie de communication au même titre qu'un logo: travailler leur image est essentiel.

LE PROFIL DES STAGIAIRES :

Salariés en contact avec du public ou avec différents services.
Manager entrant sur un nouveau poste.

LA SITUATION ACTUELLE :

Les salariés ont besoin de se fédérer au sein de leur équipe.
Leur style vestimentaire n'est pas en harmonie avec les valeurs de l'entreprise.
Les conflits sont récurrents et nuisent à l'ambiance générale.
Le comportement des salariés ne représente pas les valeurs de l'entreprise.
Le management est compliqué car l'équipe n'est pas unie.
Les salariés en contact avec du public ont une image qui ne traduit pas un message qui pourrait inspirer confiance aux clients ou aux professionnels.
Les nouveaux managers ne se sentent pas à l'aise avec leur image dans leur nouveau poste.
Les personnes entrant sur le poste de manager n'arrivent pas à créer un style vestimentaire adapté à leur fonction.

LES RÉSULTATS QUE VOUS ALLEZ OBTENIR :

Une équipe fédérée autour des valeurs de l'entreprise.
Une diminution des conflits par une meilleure compréhension de l'autre.
Une cohésion d'équipe, un sentiment d'appartenance à un groupe qui favorise l'épanouissement .
Des salariés qui sont capable de bien comprendre leurs interlocuteurs (collègues, clients ...).
Le client est rassuré car il y a une identité visuelle en cohérence avec les valeurs de l'entreprise.
Un savoir-être qui représente les valeurs de l'entreprise est un avantage sur les concurrents.
Une équipe motivée à atteindre les objectifs professionnels.
En incarnant leur fonction, les managers se sentiront légitimes à leur poste et pourront développer leur leadership.
Une bonne présentation professionnelles (image et comportement) favorise la réussite d'une négociation, d'une vente, d'une présentation orale...



Valorisation de l'image professionnelle

DURÉE :

18 h soit 5 demi-journées avec 16h collectif et 2 h en individuel (30 min par personne). La durée peut évoluer en fonction du nombre de participants.

16,5 heures par participant.

PRÉREQUIS

aucun prérequis

ACCESSIBILITÉ

- Accessibilité aux personnes en situation de handicap : nous contacter pour préciser l'aménagement souhaité.
- Modalités et délais d'accès : s'inscrire auprès de Lylla Conseil en image un mois minimum avant le début de la formation (pour la demande de prise en charge auprès d'un organisme financeur).

MODALITÉS

Intra entreprise à partir de 4 personnes.

Tarifs : à partir de 1650 € net. Le prix est adapté en fonction du nombre de participants.

OBJECTIFS DES COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre l'importance de l'image dans son métier
- Adapter son comportement pour qu'il représente les valeurs de l'entreprise

CONTENU DE LA FORMATION

1) Comprendre l'importance de l'image dans son métier

a. En quoi une image valorisée est un atout dans ses relations avec les différents interlocuteurs ?

- Prendre conscience et décrire la perception de sa propre image
- Comment une image représentant l'entreprise sera un avantage sur mon poste de travail ?

b. Comment agir sur son image pour être en adéquation avec l'image de l'entreprise ?

- définir et mettre en application un style vestimentaire professionnel adapté à soi et aux valeurs de l'entreprise
- comprendre comment créer une tenue (palette de couleurs , association de couleurs, morphologie et formes de vêtements)

2) Comment adapter son comportement pour qu'il représente les valeurs de l'entreprise ?

a. Montrer une image cohérente en lien avec sa personnalité et les valeurs de l'entreprise que l'on porte

- comprendre l'importance de l'image en entreprise
- analyser le langage non verbal et apprendre à le maîtriser

b. Comment améliorer ses relations (limiter les conflits) avec les collaborateurs et se fédérer (s'unir) autour des valeurs de l'entreprise ?

- Se connaître soi-même
- Comment améliorer sa communication en entreprise pour limiter les conflits
 - o Comprendre la méthode CNV (communication non violente)
 - o Utiliser la communication non violente dans sa communication

ORGANISATION DE LA FORMATION

- **Equipe pédagogique**

Formatrice : Shirley HAZAN , spécialisée dans le conseil en image.

La formatrice est responsable de l'accueil, du suivi administratif et pédagogique des stagiaires de sa session.

- **Moyens pédagogiques et techniques**

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation (en présentiel)

- Les moyens techniques fournis :

drapages colorimétrie

mètre de couture

élastique taille

formes de vêtements miniatures

cartes avec couleurs et imprimés

buzzer

- les supports pédagogiques

Documents papier supports de formation

Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Cartes couleurs

- **Moyens fournis par les stagiaires**

- Disposer de son téléphone et d'un papier et d'un stylo.

- **Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation**

- Outils d'évaluation

Quiz d'évaluation

Mises en situation : jeu de rôle

Mise en pratique : test de couleur et mesures du corps pour déterminer la morphologie

Exercices

- Modalités de suivi de l'exécution

Feuilles de présence à signer par demi-journée

Enquête de satisfaction (à chaud) et de performance (à froid)

Certificat de réalisation et attestation intégrant les résultats d'évaluation des compétences acquises

Valorisation de l'image professionnelle

POUR ME CONTACTER POUR PLUS D'INFORMATION ET LE PROGRAMME DÉTAILLÉ :

lyllaconseil@gmail.com ou

Réserver un appel

